

Communiqué de presse

Diverses mesures de conservation de l'énergie permettant de dépasser les buts visés.

Pour pouvoir réaliser les nouveaux buts de réduction énergétique, KYOCERA plante des « rideaux verts » de feuillage au Japon.

Kyoto / Neuss, le 6 juin 2012 – Dans le cadre de ses activités de longue date visant à la protection environnementale, le groupe Kyocera plante des « rideaux verts » dans tout le Japon, permettant de réaliser les buts régionaux de réduction énergétique suivant la mise hors service de tous les réacteurs nucléaires après le tremblement de terre de mars 2011. L'ombre, offerte par les rideaux de feuillage qui poussent sur des treillis au-dessus des fenêtres et des murs extérieurs d'usines de fabrication et d'immeubles de bureaux les protège de la lumière directe du soleil et de la chaleur de rayonnement. Ces rideaux verts permettent de réduire aussi bien la température à l'intérieur des bâtiments que la nécessité de faire appel à des systèmes de climatisation gourmands en énergie pendant les mois chauds de l'année. Cette année, des rideaux verts ont été plantés sur 28 sites du groupe Kyocera à travers tout le Japon*¹, une augmentation de plus de 30 % par rapport à l'année précédente, ce qui permet à l'Empire du soleil levant d'atteindre ses buts régionaux de réduction énergétique allant de 5 à 15 %*².

C'est en 2007 que le projet « rideaux verts » de Kyocera, faisant partie des efforts de l'entreprise visant à économiser l'énergie/à

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0)1 41 73 73 38
Fax: +33 (0)1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr

Communiqué de presse

lutter contre les changements climatiques, fut lancé dans son usine d'Okaya, préfecture japonaise de Nagano. Le programme a depuis été adopté sur d'autres sites du groupe Kyocera au Japon, et il a été également mis en œuvre par d'autres sociétés de Kyocera triées sur le volet, dans d'autres parties du monde.

*¹ Sites planifiés au moment de la publication.

*² Buts de réduction énergétique, durées et heures variant selon les zones régionales de service des centrales électriques. Périodes typiques allant du début juillet à la mi-septembre ; jours ouvrables de 9 h du matin à 8 du soir.

Vous trouverez des informations plus détaillées sur Kyocera aux adresses : www.kyocera.fr

À propos de Kyocera

Kyocera Corporation avec son siège social à Kyoto est l'un des premiers fournisseurs mondiaux de composants en céramique pour l'industrie technologique. Les domaines d'activité d'importance stratégique du groupe Kyocera (comptant au-delà de 208 sociétés filiales au 1er avril 2011) sont les technologies de l'information et de la communication, les produits destinés à améliorer la qualité de la vie et les produits écologiques. Ce groupe technologique est l'un des plus grands producteurs mondiaux de systèmes à énergie solaire.

Au cours de l'exercice 2011/2012, le groupe Kyocera comptait environ 66. 000 personnes, pour un chiffre d'affaires net d'environ 10,83 milliards d'euros. En Europe, l'entreprise commercialise, entre autres, des imprimantes laser et des photocopieuses numériques, des composants micro-électroniques, des produits en céramique ainsi que des systèmes solaires complets. Kyocera est représenté en France par deux sociétés indépendantes : Kyocera Mita France SA à Gif-sur-Yvette et Kyocera Fineceramics SAS à Rungis.

L'entreprise s'engage également sur le plan culturel : la fondation Inamori, créée par le fondateur de la société, décerne le fameux prix de Kyoto, l'une des distinctions les mieux rémunérées dans le monde, pour l'œuvre de scientifiques et d'artistes renommés (environ l'équivalent de 500.000 euros par catégorie de prix).

Coordonnées de contact :

Kyocera Fineceramics SAS
Jan Sustronck
Parc Tertiaire Silic
21 rue de Villeneuve
BP 90439
94583 Rungis Cedex, France
Tel.: +33 (0)1 41 73 73 38
Fax: +33 (0)1 41 73 73 59
jan.sustronck@kyocera.de
www.kyocera.fr